



IT Industry: Culture & Engagement Study - 2015



Исследование «Культура и Вовлеченность – 2015» для отрасли информационных технологий

rabota.ua

При поддержке портала rabota.ua

Зачем участвовать в Исследовании «Культура и Вовлеченность – 2015»?

1. Объективная картина вовлеченности и организационной культуры

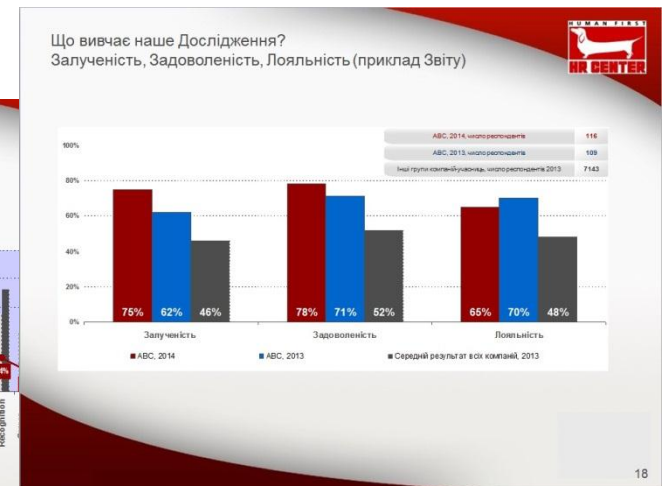
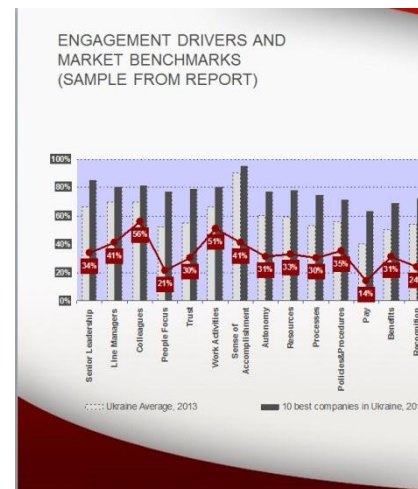
Компания HR Center при помощи Исследования предоставляет Участникам точную, детальную и объективную картину с удовлетворенностью, лояльностью и вовлеченностью персонала, и данные о результатах диагностики типа культуры (в двух разрезах – текущая и предпочтительная)

2. Использование сравнительной информации

Если компания принимает участие в Исследовании вовлеченности, HR-профессионалы получают доступ к сравнительным данным (бенчмаркам) по Украине за период 2010-2014 гг. и к бенчмаркам по IT-отрасли (по итогам Исследования 2015 года). Отраслевые бенчмарки предоставляются Участникам как в целом, так и отдельно по крупным, средним и малым компаниям

3. Обширная база бенчмарков вовлеченности

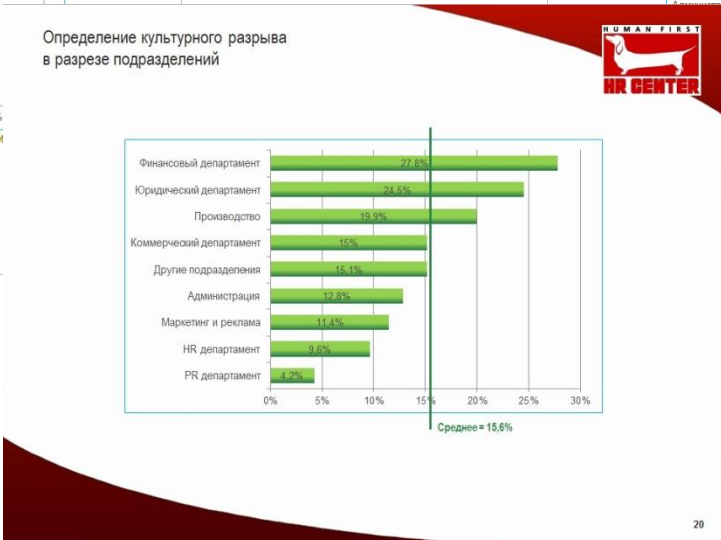
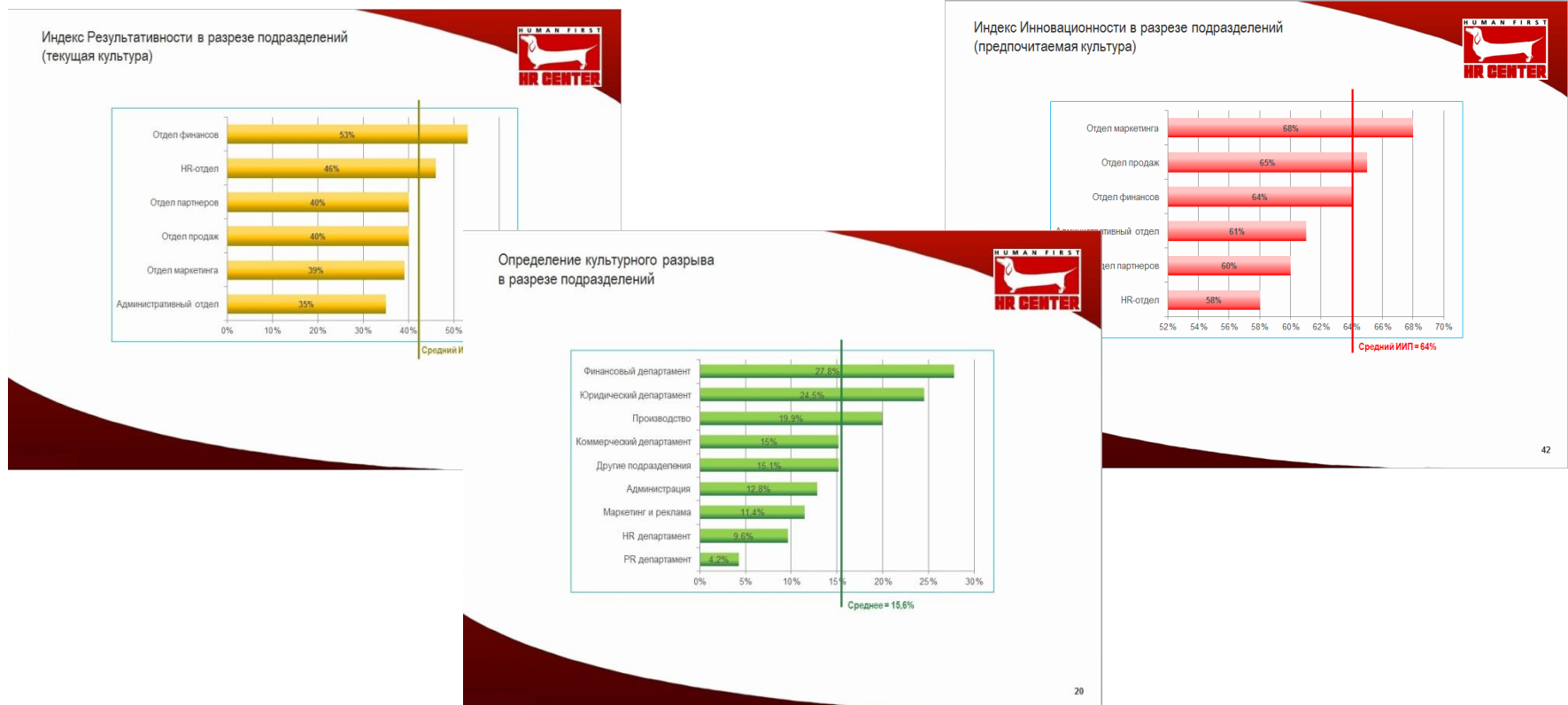
За время проведения исследований вовлеченности в 2007-2015 гг. в опросах приняли участие более 110 000 сотрудников из более чем 250 украинских компаний. Это самое масштабное исследование вовлеченности в Украине, не имеющее аналогов.



Зачем участвовать в Исследовании «Культура и Вовлеченность – 2015»?

4. Уникальная диагностика типа культуры с оцифрованными результатами.

Данные о результатах диагностики типа культуры предоставляются вместе с результатами расчетов индексов эффективности культуры и величины культурного разрыва. Такая диагностика культуры разработана самой компанией HR Center и не лицензируется сторонним консультантам – доступ к этой технологии предоставляется только клиентам HR Center



Особенности участия и организации Исследования

Общая информация

1. Принять участие в Исследовании может ЛЮБАЯ КОМПАНИЯ отрасли информационных технологий, в которой работает не менее 25 сотрудников.
2. К участию в опросе мнений приглашаются все сотрудники и менеджеры компании. В то же время, заполнение опросников – добровольное. Для того, чтобы Исследование состоялось, необходимо сделать минимальную выборку (см. с.7). Если достигнута рекомендуемая выборка, получаемые участником результаты являются очень точными.
3. Исследование происходит по заранее утвержденному графику (см. с.8). Каждый из этапов проекта осуществляется в определенные сроки.
4. Если компании не подходят сроки проведения Исследования или требуется особый подход (выходящий за возможности, имеющиеся в проекте) при подготовке опросника, сбора данных, подготовке отчетов, дальнейшем использовании результатов, либо если в Исследовании будут участвовать офисы компании в разных странах, - необходимо обсуждать индивидуальное Исследование Вовлеченности и/или Диагностику Культуры.

Особенности участия и организации Исследования

Ценовая политика

1. Стоимость* базового участия в Исследовании 2015 года составляет:

- **700 Евро** при участии только в Исследовании Вовлеченности (базовый отчет по вовлеченности)
- **800 Евро** при участии только в Диагностике Культуры (базовый отчет по культуре)
- **1200 Евро** при участии в Исследовании Вовлеченности и Диагностике Культуры (предоставляются оба базовых отчета)

2. Дополнительные опции:

- Добавление стандартного вопроса в базовый опросник (до 10 опросов) – 5 Евро
- Добавление открытого вопроса в базовый опросник (до 5 открытых вопросов) – 8 Евро
- Добавление разрезов в базовый опросник (пол, срок работы, возраст) - 5 Евро
- Создание индивидуальной преамбулы к опроснику (с возможностью использования фото и лого) – 50 Евро
- Изготовление бумажных опросников (за 100шт) – 15 Евро
- Изготовление комплектов (бумажный опросник + конверт с маркой по Украине) (за 100 шт.) – 34 Евро

3. Расширенные опции по исследованию вовлеченности – предоставляются по запросу.

* оплата в гривне по курсу НБУ на дату заключения Договора. Клиенты HR Center прошлых лет имеют право на скидки.

Что получают участники?

Каждая компания-участница
Исследования получает:

1. Информационную и методическую помощь при подготовке к Исследованию в компании (встречи, презентации, ответы на все вопросы);
2. Помощь в доработке стандартного опросника :
 - 2.1. дополнительные вопросы (платная опция),
 - 2.2. дополнительная демография (подразделения, уровни должности – входит в базовый пакет),
 - 2.3. индивидуальная преамбула к опроснику (платная опция)
3. Помощь при проведении информационной кампании (коммуникации) перед началом сбора данных, а также в ходе проведения опроса мнений и по его завершению (информационные письма для сотрудников и наши рекомендации);
4. Поддержку во время проведения опроса мнений: консультирование по всем вопросам сбора данных, информирование о количестве заполненных опросников, консультирование сотрудников по поводу заполнения опросника;
5. **Базовые Отчеты о Результатах** Компании-Участницы (включают результаты как по компании в целом, так и в разрезе подразделений). Развернутые детальные отчеты получают те участники, кто выбрал дополнительные платные опции Исследования;
6. **Телеконференцию** с консультантами HR Center для обсуждения полученных результатов;
7. **Общий отчет о результатах проекта «Культура и Вовлеченность – 2015».**

Особенности участия. Проведение опроса

Способы проведения опроса мнений в компании

1. В режиме **on-line** - на серверах компании HR Center
2. При помощи **бумажных опросников** (применяются боксы, коробки для сбора опросников, можно собирать опросники в белых бумажных конвертах)
3. **Комбинированно** (частично on-line, частично – на бумаге)

Правила использования бумажных опросников

1. Нельзя удалять вопросы из опросника.
2. Нельзя изменять формат бумажного опросника, то есть уменьшать его, переносить части текста со страницы на страницу и т.д.
3. Сотрудники **самостоятельно и добровольно** заполняют опросники, затем кладут их в белый бумажный конверт или в специально подписанный бокс/коробку для сбора опросников.
4. Все бумажные опросники обрабатываются только сотрудниками HR Center.
5. На всех этапах сбора данных сотрудники HR-департаментов компаний – участников Исследования стремятся к поддержанию **принципа анонимности** заполнения опросников и уважения к индивидуальным мнениям сотрудников.

Особенности участия: выборка

Требования к выборке

Размер компании	Рекомендуемый размер выборки	Минимальное количество ответов
25-100	100%	50%, но не менее 25 респондентов
100-250	60%	40%
250-1000	50%	30%
1000-2500	40%	25%
2500+	25%	20%

- Информация в таблице показывает рекомендуемый и минимальный размер выборки, которая необходима для проведения исследования на уровне компании. Можно также получить рекомендации на функциональном уровне, для каждой компании определяется индивидуальный размер выборки.

График проведения Исследования в 2015 году

5 октября – 23 октября	Приглашение к участию в Исследовании 2015 года
15 октября – 30 октября	Официальный старт Исследования, заключение договоров, планирование и подготовка опроса мнений
2 ноября	Старт On-line Исследования в первых компаниях - участницах
2 ноября – 11 декабря	Этап сбора данных в компаниях – участницах проекта (1-2 недели на проведение опроса в каждой компании).
14 декабря – 18 декабря	Обработка данных, подготовка базовых результатов Исследования
21 декабря – 25 декабря	Предоставление Базового Отчета всем компаниям – участницам (включает бенчмарки прошлых лет)
28 декабря – 29 января 2016	Предоставление компаниям–участницам проекта детальных платных отчетов о результатах Исследования в компаниях
18 января 2016	Предоставление Базового отчета компаниям–участницам с бенчмарками 2015 года (Отчет по IT отрасли – 2015)

Контакты

Николай Осейко,
Управляющий партнер
n.oseyko@hrc.com.ua
+38 050 358 2614

Анжелика Шмидт,
Партнер, Руководитель практики Вовлеченности
as@hrc.com.ua
+38 050 311 2333

Виктория Гаранина,
Руководитель проекта ITCES-2015
v.garanina@hrc.com.ua
+38 050 629 2226

HR Center
+38 (044) 461-98-86
www.hrc.com.ua

Мы будем рады видеть Вашу компанию среди участников Исследования в 2016 году!